APISENS
DÉCRYPTER • DÉSAMORCER • DÉPLOYER

PROGRAMME ALVÉOLES
Module 1 · **Reconnaissance & engagement**
Formation managériale · 7 heures

PROGRAMME DE FORMATION · PROGRAMME ALVÉOLES · MODULE 1 « RECONNAISSANCE & ENGAGEMENT »

Reconnaître pour engager : développer l'engagement de son équipe par une reconnaissance juste et adaptée

Durée	7 heures (1 jour), hors pause déjeuner	**Format**	Présentiel, intra ou inter-entreprises
Effectif	4 à 10 participant(e)s	**Tarif**	**À partir de 1 490 € net de taxe** la journée
Public	Dirigeant(e)s, managers, encadrant(e)s de proximité, chef(fe)s d'équipe et responsables RH qui encadrent ou accompagnent une équipe.		
Prérequis	Encadrer ou être amené(e) à encadrer une équipe.		
Période	À définir avec le commanditaire	**Horaires**	Selon le planning convenu avec le commanditaire

Compétence visée

À l'issue de la formation, le ou la participant(e) est en mesure de **développer et entretenir l'engagement de son équipe** en pratiquant une reconnaissance régulière, précise et adaptée à chaque collaborateur(trice), et en agissant dès les premiers signaux de désengagement.

Objectifs pédagogiques

Pour atteindre cette compétence, le ou la participant(e) apprend à :

1. Identifier les leviers de l'engagement au travail et le rôle déterminant du manager de proximité.
2. Distinguer les quatre formes de reconnaissance et choisir la plus adaptée au profil d'un(e) collaborateur(trice).
3. Formuler un feedback de reconnaissance structuré selon la méthode SBI (Situation, Comportement, Impact).
4. Repérer les signaux faibles du désengagement dans une situation donnée.
5. Construire un plan d'action personnel de reconnaissance à 30, 60 et 90 jours.

Modalités pédagogiques

- Pédagogie active : 80 % de la journée est consacrée à la pratique.
- Apports courts fondés sur des sources vérifiées : Gallup, Deci & Ryan, Edmondson, Brun & Dugas, Baromètre APISENS 2026.
- Un cas fil rouge, un quiz interactif, cinq jeux pédagogiques, des ateliers en sous-groupes et des jeux de rôle en binômes.
- Cas pratiques fictifs : aucun(e) participant(e) n'a à exposer une situation réelle de son entreprise.

Moyens et encadrement

- Intervenantes : consultantes et formatrices APISENS, expérimentées en management, en accompagnement des équipes et en formation d'adultes.
- WorkBook du ou de la participant(e) : auto-positionnement, autodiagnostics, 30 gestes de reconnaissance, plan d'action.
- Matériel de jeux fourni par APISENS ; salle, vidéoprojecteur et connexion Wi-Fi fournis par l'entreprise.
- Émargement par demi-journée, attestation de fin de formation.

Action de formation portée par FORMACOOP, organisme de formation enregistré sous le numéro de déclaration d'activité 43250277425. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. Conception et animation : APISENS · apisens.eu. © APISENS 2026 · Programme protégé au titre du droit d'auteur : toute reproduction ou adaptation, même partielle, sans autorisation écrite d'APISENS est interdite (Code de la propriété intellectuelle, art. L122-4).

Contenu de la formation

Partie	Contenus	Méthodes
Ouverture	Accueil, cadre et règles du groupe · Objectifs personnels · Positionnement initial · Présentation du cas fil rouge NOVATEAM	Plénière, WorkBook, ice breaker
1. Les enjeux de l'engagement	Engagement, satisfaction, motivation · Les trois profils d'engagement · Coût humain et économique du désengagement · Rôle du manager de proximité	Apport, jeu pédagogique, cas fil rouge
2. Pourquoi la reconnaissance agit	Ce que disent les neurosciences · Besoins d'autonomie, de compétence et d'appartenance · Sécurité psychologique · Attentes de reconnaissance selon les générations	Apport, étude de cas, quiz interactif
3. Les quatre formes de reconnaissance	Reconnaissance existentielle, de la pratique, de l'investissement, des résultats · Autodiagnostic · Contributions invisibles · Rituels d'équipe	Jeu de cartes, autodiagnostic, atelier
4. Le feedback qui engage	La méthode SBI · Reconnaître précisément plutôt que complimenter · Les pièges à éviter	Jeux de rôle en binôme, mise en situation évaluée
5. Prévenir le désengagement	Signaux faibles · Réponse managériale graduée en trois niveaux	Étude de cas en équipes (Escape Game)
6. Plan d'action et clôture	Plan d'action à 30, 60 et 90 jours · Engagement croisé · Positionnement final et évaluation	Atelier individuel, binôme, questionnaires
Suivi à 60 jours (à distance)	Bilan de la mise en œuvre · Freins rencontrés · Réajustement des engagements	Questionnaire, visio collective

Modalités d'évaluation

- **En entrée de formation :** recueil des besoins auprès du commanditaire ; objectifs personnels et auto-positionnement de chaque participant(e) sur une échelle de 0 à 10.
- **Pendant :** quiz interactif de 10 questions sur les notions de la matinée ; mise en situation de feedback SBI observée, évaluée par l'intervenante sur une grille d'observation.
- **En fin de formation :** même auto-positionnement qu'en début de journée ; plan d'action individuel à 30, 60 et 90 jours ; questionnaire de satisfaction à chaud.
- **À 60 jours :** questionnaire à froid de 5 questions sur la mise en œuvre des engagements, suivi d'une visio collective de 1 h 30.
- **Sanction :** attestation de fin de formation précisant les objectifs, la nature, la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis.

Positionnement du dispositif

Module 1 du Programme Alvéoles, porte d'entrée du parcours. La reconnaissance y est traitée comme une compétence managériale qui s'apprend ; les écarts entre générations comme des besoins à décoder, pas comme des profils figés. Aucune situation individuelle en cours n'est traitée : les exemples reposent sur le cas fictif NOVATEAM.

Action de formation portée par FORMACOOP, organisme de formation enregistré sous le numéro de déclaration d'activité 43250277425. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. Conception et animation : APISENS · apisens.eu. © APISENS 2026 · Programme protégé au titre du droit d'auteur : toute reproduction ou adaptation, même partielle, sans autorisation écrite d'APISENS est interdite (Code de la propriété intellectuelle, art. L122-4).

Modalités et délais d'accès

Inscription : prise de contact avec APISENS, échange d'analyse du besoin, proposition et convention de formation signée par l'entreprise.

Délai d'accès : 2 à 4 semaines entre la signature de la convention et la session, selon les disponibilités communes. En inter-entreprises, selon le calendrier des sessions.

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Tout besoin d'adaptation (supports en gros caractères, rythme, accès aux locaux, jeux en position assise) est à signaler à l'inscription. Il est étudié avant la session avec la référente handicap, Emilie Andrieux, et, en intra-entreprise, avec le ou la référent(e) handicap de l'entreprise lorsqu'il en existe un. Contact : contact@apisens.eu.

Cadre de la session

Toute situation de harcèlement, de discrimination ou de violence sexiste et sexuelle survenant pendant la formation peut être signalée à l'intervenante ou à FORMACOOP. Elle est traitée de façon confidentielle.

Tarif et financement

Tarif : à partir de 1 490 € net de taxe la journée de 7 heures, établi après l'échange d'analyse du besoin et adressé avant toute signature de convention. Matériel pédagogique et WorkBooks inclus.

Modes de financement mobilisables : plan de développement des compétences de l'entreprise ; prise en charge possible par l'opérateur de compétences (OPCO) de l'entreprise, selon ses critères et ses plafonds ; financement direct par l'entreprise.

Contact

Site www.apisens.eu
Mail contact@apisens.eu
Johanna 06 46 54 48 56
Laurine 06 22 22 72 98

Organisme porteur

FORMACOOP, organisme de formation certifié Qualiopi au titre de la catégorie « actions de formation ». 10 avenue Léon Blum, 25200 Montbéliard. SIREN 798 581 203. La convention de formation est conclue avec FORMACOOP.

Indicateurs de résultats

Indicateur	Résultat	Méthode de calcul
Taux de satisfaction des participant(e)s	Nouvelle action : publié après les premières sessions	Nombre de participant(e)s ayant répondu « satisfait » ou « très satisfait » à la question de satisfaction globale du questionnaire à chaud, divisé par le nombre de répondants.
Taux d'atteinte des objectifs	Nouvelle action : publié après les premières sessions	Nombre de participant(e)s ayant atteint le seuil de réussite au quiz et à la mise en situation de feedback, divisé par le nombre de participant(e)s ayant suivi la totalité de la formation.
Taux de mise en pratique à 60 jours	Nouvelle action : publié après les premières sessions	Nombre de participant(e)s déclarant avoir mis en œuvre, totalement ou en partie, au moins un engagement de leur plan d'action, divisé par le nombre de répondants au questionnaire à 60 jours.

Références : Baromètre APISENS 2026 des dynamiques intergénérationnelles · Gallup, State of the Global Workplace · Deci & Ryan, théorie de l'autodétermination · Edmondson (1999), sécurité psychologique · Brun & Dugas, formes de reconnaissance au travail · ANACT · méthode de feedback SBI (Situation, Behavior, Impact).

Action de formation portée par FORMACOOP, organisme de formation enregistré sous le numéro de déclaration d'activité 43250277425. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. Conception et animation : APISENS · apisens.eu. © APISENS 2026 · Programme protégé au titre du droit d'auteur : toute reproduction ou adaptation, même partielle, sans autorisation écrite d'APISENS est interdite (Code de la propriété intellectuelle, art. L122-4).