

FICHE DESCRIPTIVE ACTION DE FORMATION

Initiation aux marchés publics : Les étapes clés pour y répondre

Contacts pédagogique, administratif et handicap

05 49 61 20 66

contact@ifrbpoitoucharentes.fr

Durée

1 jour – 7:00 heures

Formation dispensée sur deux matinées
consécutives de 3.5h.

Tarif

320.00 € HT soit 384.00 € TTC par
participant

Public

Dirigeant, chargé d'affaires, conducteur
de travaux, assistant(e) commerciale et
administrative, technicien ou toute
personne souhaitant développer ou
orienter leurs activités vers les marchés
publics.

Pré-requis

Aucun.

Modalité et moyens pédagogiques

Formation en distanciel

La formation sera proposée à l'aide
d'un support visuel Powerpoint et de
fiches d'exercices pratiques remplies au
cours de la formation en s'appuyant sur
des exemples concrets en lien avec le
secteur d'activité des participants.
L'ensemble des supports sera remis aux
apprenants via un lien de
téléchargement en fin de session.
Le suivi de l'exécution de l'action de
formation se fera au moyen de
feuilles d'émargement, co-signées en
ligne sur la plateforme Edusign par le
stagiaire et l'intervenant.

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur, spécialiste des
marchés publics.

Informations complémentaires

Formation en classe virtuelle
(plateforme ZOOM).

Être équipé d'un PC avec haut-parleur,
micro et bonne connexion internet
pour l'accès à distance (pas de
tablette ni Mac) pour pouvoir réaliser
les dépôts de test).

Objectif professionnel

Répondre à la consultation et utiliser les outils nécessaires pour « décrypter » / suivre un
appel d'offres, du dossier de candidature à l'achèvement des travaux.

Objectifs opérationnels et évaluables de développement des compétences

A l'issue de l'action de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Maîtriser les bases de fonctionnement des marchés publics (règles, seuils,
procédures).
- Connaître les outils de veille et télécharger un DCE
- Lire et comprendre les pièces du marché.
- Constituer les éléments de la candidature et de l'offre. Sécuriser sa réponse

Contenu

Comprendre les marchés publics

- Le fonctionnement des marchés publics
- Le dossier de consultation des entreprises : avis de publicité, règlement de
consultation, CCAP, CCTP, « AE », Prix...

Savoir où chercher pour trouver les marchés publics

- Journaux officiels
- Presse Quotidienne Régionale
- Site internet publics
- Plateformes d'annonces publiques et privées
- Plateformes de dématérialisation

Bien préparer votre réponse

- Concurrence
- Pricing
- Budget prévisionnel du marché
- Critères de succès

La formalisation de la demande : le DCE (Dossier de Consultation des Entreprises)

- RC
- CCTP
- CCAP
- « Acte d'Engagement » (ATTRI1)
- Prix (BPU, DQE, DPGF) ...

Critères et modalités d'appréciation

En cours et/ou en fin de formation, les participants seront invités à évaluer les apports
de la formation et l'atteinte des objectifs opérationnels à l'aide d'un questionnaire.
Une attestation de formation sera délivrée à l'issue du stage.