

Contacts pédagogique, administratif et handicap

05 49 61 20 66

contact@ifrbpoitoucharentes.fr

Durée

1 jour – 7:00 heures

Formation dispensée sur deux matinées
consécutives de 3.5h.

Tarif

320,00€ HT soit 384.00€ TTC par participant

Public

Chefs d'entreprise (TPE/PME), professionnels
libéraux, commerciaux, chargés d'affaires,
conducteur de travaux, techniciens, assistant(e)s de
direction et toute personne en charge des réponses
aux appels d'offre.

Pré-requis

Aucun.

Modalité et moyens pédagogiques

Formation en distanciel

La formation sera proposée à l'aide d'un support
visuel Powerpoint et de fiches d'exercices
pratiques remplies au cours de la formation en
s'appuyant sur des exemples concrets.

L'ensemble des supports sera remis aux
apprenants via un lien de téléchargement en fin
de session.

Le suivi de l'exécution de l'action de formation se
fera au moyen de feuilles d'émargement, co-
signées en ligne sur la plateforme Edusign par le
stagiaire et l'intervenant.

Profil de l'intervenant

Formateur expert : consultant marchés publics.

Informations complémentaires :

Formation en classe virtuelle (plateforme ZOOM).
Être équipé d'un PC avec haut-parleur, micro et
bonne connexion internet pour l'accès à distance
(pas de tablette ni Mac) pour pouvoir réaliser les
dépôts de test).

Contexte

Aspect réglementaire, concurrence accrue... dans le contexte économique actuel, de plus
en plus d'entreprises répondent aux marchés publics. Afin d'optimiser ses chances de
succès, les réponses se doivent donc d'être de plus en plus pertinentes. Le mémoire
technique nécessite d'être formalisé et de retranscrire de façon précise les attentes de la
collectivité qui a rédigé le Cahier des Clauses Techniques Particulières. Répondre de
façon pertinente sur les clauses environnementales et sociales vous permettra de vous
démarrer de vos concurrents.

Objectif professionnel

Perfectionner la rédaction d'un mémoire technique dans le respect des attentes de
l'acheteur public concernant les clauses environnementales et sociales.

Objectifs opérationnels et évaluables de développement des compétences

A l'issue de l'action de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre la notion de développement durable dans les marchés publics
- Appréhender la notion de RSE et de HQE
- Identifier les enjeux pour les donneurs d'ordre et les candidats
- Faire l'état des lieux de sa politique RSE
- Mettre en valeur ses actions
- Savoir répondre aux critères sociaux et environnementaux spécifiques

Contenu

Achat public durable – contexte et enjeux

- Définition du concept de développement durable
- Historique, enjeux et périmètres
- Comment la commande publique intègre ces notions
- Ces notions se développent aussi dans les marchés privés
- Les conséquences pour les entreprises

Comprendre les enjeux de la « RSE » dans les marchés publics

- Définitions
- Contexte réglementaire
- Labels et normes
- Les 7 questions de la RSE

Identifier ses propres pratiques (Ateliers participatifs)

- Etat des lieux par chaque participant de la RSE dans sa structure (autoévaluation)
- Réflexion sur les marges de manœuvre
- Mise en commun

Mettre en valeur ses pratiques pour se démarquer

- Communiquer pour valoriser
- Au stade de la candidature
- Au stade de l'offre

Répondre aux critères spécifiques environnementaux et sociaux

- Le développement durable dans les clauses du marché
- Le développement durable dans les conditions d'exécution
- Le développement durable dans les critères de notation

Critères et modalités d'évaluation

En cours et/ou en fin de formation, les participants seront invités à évaluer les apports
de la formation et l'atteinte des objectifs opérationnels à l'aide d'un questionnaire.

