

C 2

Etape du parcours de certification

Accompagner les personnes dans leur recherche d'emploi avec la démarche éducative expérientielle/ADVP (recensement inventaire CNCP 1^{er} Juillet 2016)

Focus

Vous savez que la recherche d'emploi passe de plus en plus par les réseaux sociaux. Peut-être vous sentez-vous réticent à utiliser ces nouvelles technologies ?

Y être ou ne pas y être, telle n'est pourtant plus, aujourd'hui, la question. Vous êtes par ailleurs sollicité(e) par les personnes que vous accompagnez pour les **AIDER À UTILISER CES RÉSEAUX** dans le cadre de leur projet.

La formation vous enseigne comment être **ACTIF, VISIBLE, VIGILANT ET PERTINENT** sur les réseaux, pour vous-même et pour les personnes que vous saurez accompagner de manière efficace.

Objectifs pédagogiques

Comprendre l'intérêt des réseaux sociaux pour sa propre activité d'accompagnement
Connaître les bonnes pratiques et les outils de la communication sur le web social
Avoir les connaissances et les outils pour accompagner efficacement les personnes dans leur recherche d'emploi, leur projet d'orientation ou leur démarche d'insertion

Contenu

Comprendre la démarche réseau et les nouveaux outils sociaux

- Identifier et comprendre les évolutions des outils collaboratifs du web social professionnel
- Connaître les principaux médias sociaux indispensables dans un cadre professionnel
- Comprendre les enjeux et les risques liés à l'identité numérique, la marque personnelle et l'e-réputation

Optimiser sa présence en ligne en intégrant sans appréhension et avec efficacité les nouveaux outils du web social

- Définir une stratégie de présence sur les réseaux sociaux
- Construire et faire vivre un profil en tant que professionnel
- Mener une activité de veille : suivre les blogs, les groupes et les influenceurs sur les sujets RH liés à la gestion de carrière et la recherche d'emploi
- Partager les informations et les actualités
- Prendre part aux conversations dans les groupes

Intégrer les médias sociaux dans une activité d'accompagnement

- Aider les personnes à définir une stratégie de présence sur les réseaux sociaux professionnels
- Accompagner les personnes dans la mise en œuvre de leur présence digitale
- Maîtriser les outils de mise en relation offerts par les réseaux sociaux
- Conseiller les personnes dans la construction de leur réseau professionnel

Compétences visées

Créer un profil complet sur LinkedIn et sur les principaux médias sociaux dédiés à la sphère professionnelle
Maîtriser son identité numérique
Devenir acteur de la mise en relation au travers des médias sociaux
Définir pour soi-même ou pour les personnes accompagnées une démarche réseau prenant appui sur les médias sociaux
Communiquer professionnellement et faire vivre son profil sur les médias sociaux

Conditions nécessaires

Apporter son ordinateur ou sa tablette.

Public

Conseillers d'orientation, en insertion professionnelle, en évolution professionnelle, coachs, professionnels de l'accompagnement.

Méthode

Travailler à partir de cas d'étude et de situations concrètes liées à l'activité des métiers de l'accompagnement et de la formation.

Evaluation

À l'issue de la formation, un questionnaire écrit de satisfaction sera renseigné par chaque participant afin qu'il évalue la pertinence des contenus de la formation au regard de sa pratique professionnelle. En revanche, compte tenu de la nature des compétences acquises, il n'est pas réalisé d'évaluation des acquis en fin de formation.

1 ouvrage



Intervenant

Thomas BALIGAND - Psychologue de formation, puis formateur dans le domaine de la mobilité et accompagnateur de personnes en reconversion professionnelle et consultant en bilans de compétences. Il a également mené des missions d'accompagnement des salariés et des entreprises sur les problématiques de recrutement. Il est aujourd'hui consultant en gestion de carrières, spécialisé dans le conseil aux cadres. Familiarisé dès 2006 aux réseaux sociaux, il est aussi Community Manager, blogueur et anime les communautés de cadres pour un grand acteur national du conseil.

2 jours

14h

820 €
(prix en inter)