

Focus

La prise de décision est omniprésente au sein des organisations, a fortiori quand on est manager. **FAIRE DES CHOIX, PRENDRE LES BONNES DÉCISIONS** est une nécessité mais vous souhaitez donner du sens à ces décisions et apporter un certain soin à ce processus ?

Cette formation vous apportera une méthode pour faire des choix de manière éclairée, en connaissance de cause.

Vous allez être en situation d'expérimenter la démarche de prise de décision et vous pourrez ensuite choisir de faire évoluer votre pratique de manière singulière.

Objectifs pédagogiques

Décider en conscience

Donner du sens pour soi aux expériences vécues

Rechercher et trouver des solutions innovantes, originales, singulières.

Compétences visées

Distinguer les notions de choix, de décision et d'action

Utiliser l'ADVP comme méthode de résolution de problème et d'aide à la décision

Identifier la place des émotions dans le processus de prise de décision

Analyser les informations, questionner les imprécisions et identifier les sources d'influence

Se confronter aux autres pour décider

S'engager dans l'action et engager leurs collaborateurs grâce au sens donné à la décision

Contenu

■ Les manières de décider et comment les enrichir

■ Les facteurs clés de la décision

■ Les phases du processus décisionnel

■ La place des émotions dans le processus de prise de décision

■ La place du temps dans les prises de décision

■ Les pièges de la décision

■ Le rôle des autres pour décider

Comment développer

■ Sa créativité ?

■ Son engagement et celui de vos équipes ?

■ L'émergence de solutions nouvelles ?

Public

Responsables d'équipes, managers, dirigeants, responsables de projet

Méthode

Durant la formation, vous serez en situation d'expérimenter la démarche avec des exercices adaptés. Vous vivrez des expériences et pourrez transférer le fruit de vos découvertes dans votre contexte professionnel.

Les séquences seront complétées grâce aux temps d'échanges et aux apports théoriques.

Evaluation

A l'issue de chaque formation, un questionnaire écrit de satisfaction sera renseigné par chaque participant afin qu'il évalue la pertinence des contenus de la formation au regard de sa pratique professionnelle. En revanche, compte tenu de la nature des compétences acquises, il n'est pas réalisé d'évaluation des acquis en fin de formation.

Intervenant

Patrick CHAFFAUT : Psychologue du travail diplômé du CNAM et formateur à la démarche éducative expérientielle/ADVP. Plus de 10 ans d'expérience en Management et en Direction de centres de profit au sein d'entreprises françaises et internationales.

2 jours

14 h

800 €
(prix en inter)